novuprint
Agentur für Mediendesign, Werbung, Publikationen GmbH

Bödekerstraße 73, 30161 Hannover
Tel. 0511/96169-11, Fax 0511/96169-99
info@novuprint.de, www.novuprint.de

Bücherproduktion bei novuprint

novuprint ist eine ganz normale Medien- und Werbeagentur … oder?

Wie der Name vielleicht erahnen lässt, ging es in der Anfangsphase der Firma darum, in integrierten Produktionsprozessen mit innovativer PC-Technik Printprodukte herzustellen.

Redaktion, Gestaltung und Produktion in einer Hand war 1986/87, als wir damit begannen, exotisch und ungewöhnlich … und ist es in gewisser Weise noch heute.

Denn welche Werbeagentur, welches Designbüro kann schon für sich in Anspruch nehmen, unter einem Dach erfahrene Mitarbeiter zu beschäftigen, die ein qualifiziertes **Lektorat** durchführen können? …, die einen langjährigen Background als **Redakteure** haben? …, die sich auf **Buchtypografie** verstehen? …, die anspruchsvolles **Coverdesign** genauso beherrschen wie professionelle **Bildbearbeitung**? …, die auch als versierte **Produktioner** zu überzeugen wissen?

Das allererste Produkt, das novuprint **Ende 1986** zur Druckreife gebracht hat, war ein Buch*, bevor die ersten Zeitschriftenausgaben in den Druck gingen. Seitdem hat es neben den Periodika kontinuierlich immer auch Buchproduktionen gegeben.

Die meisten Bücher davon wurden von novuprint im Auftrag vom **Grundschulverband e.V. in Frankfurt** hergestellt, der für seine fast 10.000 Mitglieder neben einer Quartalszeitschrift zwei bis vier Bücher pro Jahr herausgibt. In der Regel waren das von **1987 bis heute** Paperbacks, zwischendurch aber auch schon einmal Sonderbände als Hardcover und in jüngerer Zeit auch Schuber mit Broschüren und CD-Beilage.

Für das **Bremer Projekt »Eine Welt in der Schule«** haben wir in regelmäßigen Abständen komplexe Reader als Zweitverwertung von Zeitschriftenbeiträgen produziert.

Daneben sind aus unserer Kooperation mit dem **Berliner Künstler und Schriftsteller Jürgen Hoffmann** einige schöne, zum Teil bebilderte **Taschenbücher** entstanden.

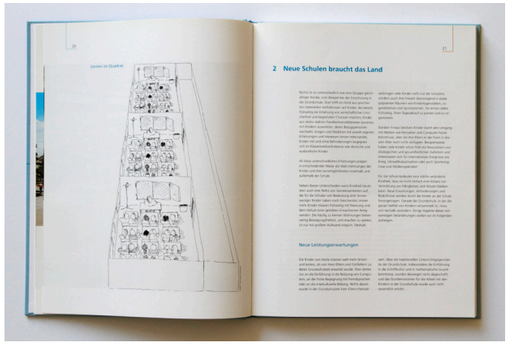
Zum Jahreswechsel **2012/13** haben wir für unseren Kunden **»Go Classics«** die Dokumentation der **»World Childhood Foundation Classic Tour«** fertig gestellt. Es ist das Buch zur Oldtimer-Tour, die Ende August 2012 zum 40-jährigen Olympia-Jubiläum als Sternfahrt nach München durchgeführt wurde. Entstanden ist ein 80-seitiger Bildband im DIN-A5-Querformat mit Hardcover und Fadenheftung, der ohne langatmige Texte vor allem atmosphärisch beeindruckende Bilder zeigt.

Diese Dokumentation war das erste Buch, bei dem novuprint auch den **kompletten Verlagsservice** inklusive Vertrieb angeboten hat. Diesen Komplettservice haben wir dann gleich fortgesetzt bei dem Erzählband **»Es ist, wie es ist. Parkinsonberichte«**, der aus der Arbeit einer Berliner Selbsthilfegruppe heraus entstanden ist.

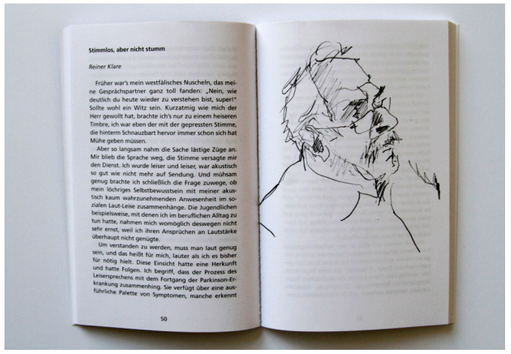
Und mit dem Taschenbuch **»Anpassung und Widerstand. Porträt eines hundertjährigen Deutschen«** schloss sich ein weiteres Verlagsprodukt im April 2013 an.



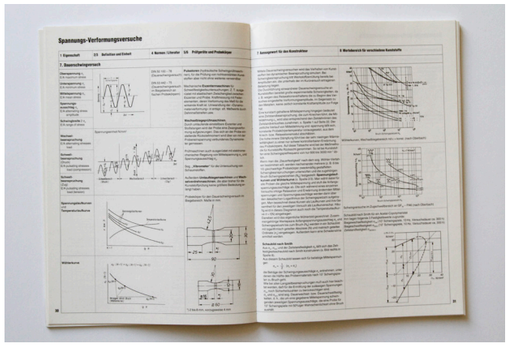
* Gunter Otto: Auslegen. Ästhetische Erziehung als Praxis des Auslegens in Bildern und des Auslegens von Bildern. 1987 bei Friedrich in Velber. (Unsere Buchproduktion war übrigens das erste Projekt in Hannover, für das mit einem Postscript-Belichter bei BWH seitenglatte Filme belichtet wurden.)



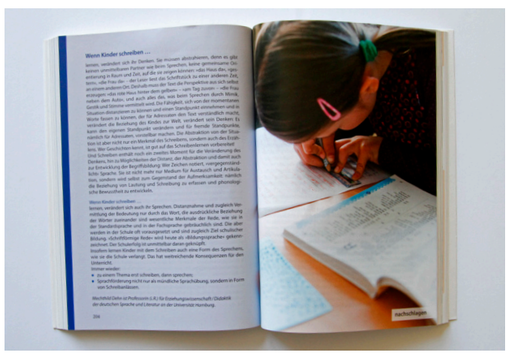
1 Gestaltungsraster und ausgewogener Satzspiegel



2 Gestaltung und Verlag aus einer Hand



3 Tabellarische Übersichten, Formelsatz, Diagramme



4 Fachbuch-Reihe »Reformen in der Grundschule«

Das A und O bei der Buchgestaltung ist ein durchdachter Satzspiegel. Zu häufig sehen wir Bücher mit falsch bemessenen Seitenrändern. Der Bundsteg fällt dann zu klein aus, andere Räume wirken im Verhältnis viel zu groß. Und gerade beim Buchformat in DIN A5 ist die gestalterische Nutzfläche knapp.

Es muss ja nicht immer der Goldene Schnitt sein, aber eine ausgewogene, gut durchdachte Seitenaufteilung, die Wahl der optimalen Spaltenbreite und ein konsequent eingesetztes Gestaltungsraster trennen am Ende das gute vom schlechten Layout.

Readability wird bei uns groß geschrieben. Mit entsprechender Sorgfalt wählen wir daher Schrift, Schriftgrad und den optimalen Zeilenabstand. Häufig als Ergebnis kleiner Testreihen bewerten wir die Wort- und Zeilenbildung und suchen gerne nach Alternativen zu den gängigen, »leicht angestaubten« Werksatz-Schriften – anstelle der Minion lieber mal die Granjon, die Whitman oder die Albertina einsetzen. Wie groß darf der Texteinzug sein?

Wie wird der Text gegliedert? Und wie ist mit Aufzählungen zu verfahren? Wir kennen sehr wohl den Unterschied zwischen Divis und Halbgeviertstrich und wissen um den Wert einer korrekten Spationierung.

Kurz: auch die Mikrotypographie steht bei novuprint hoch im Kurs, und der »Schusterjunge« wird noch immer nicht geduldet.

DIN A4, Hardcover und Fadenheftung, Großzügige, luftige Gestaltung in zweispaltigem Layout; mit Farbbildern und ganzseitigen Strichzeichnungen.

Dokumentation Oldtimer-Tour. 80-seitiger Bildband mit kurzen moderierenden Texten. DIN A5 quer, Fadenheftung.

Erzählband im Taschenbuchformat (116 × 180 mm), 120 Seiten; mit Porträtskizzen von Jürgen Hoffmann.

Taschenbuch »Von Inseln«, Französische Broschur, Band mit Erzählungen von Jürgen Hoffmann.



Technische Bücher mit Tabellen, Zeichnungen und Listen; Wörterbuch Datenbank-gestützt produziert.

Sammelband »Eine Welt in der Schule«. Format DIN A4, Titelgrafik/Buntstiftzeichnung von novuprint.

Regelmäßig erscheinende Buchreihe – teilweise im Schuber, zum Teil mit beigefügter Audio- und Daten-CD.